



# L'éducation aux médias : un outil nécessaire

François Rivest

Mondialisation, technologies de l'information, surmédiatisation et concentration des médias : des thèmes à la mode ou de nouvelles règles de jeu ? En cette ère de la médiatisation, les réponses se multiplient sans toutefois gagner en clarté. Qu'en est-il alors du rôle de l'école secondaire au 21<sup>e</sup> siècle ? Maintenir ou même créer un cours d'éducation aux médias paraît impératif. Non seulement ce cours est nécessaire dans ses formes actuelles, mais il faut surtout le mettre à niveau régulièrement.

De nombreux cours offrent la possibilité de développer l'esprit critique chez les adolescents. Des mathématiques à la religion en passant par les langues et l'éducation physique, chacun offre un tremplin pour que l'esprit s'élève. Cependant, un cours d'éducation aux médias peut pousser plus loin encore la capacité des jeunes à critiquer, interroger et réfléchir sur notre monde actuel.

Ce qu'il y a à gagner au maintien ou à la création d'un tel cours est, entre autres, la formation de citoyens éclairés et ouverts. Une partie de l'identité culturelle du pays devrait intégrer la valorisation de l'esprit critique et l'ouverture. Quand on sait qu'une bonne partie de cette identité s'affirme à travers l'éducation, on doit comprendre l'importance que revêt un tel cours.

Dans un dossier sur la mondialisation des marchés rassemblé par Barbara Debays de la Société Radio-Canada, on aborde la nécessité de se prémunir contre la culture de masse mondialisée. On y rappelle la facilité avec laquelle on peut maintenant calquer notre culture sur celle des États-Unis. La marche à suivre pour préserver notre identité culturelle demande de consommer les médias avec ouverture d'esprit et un sens critique bien développé. On se garantit aussi de tirer profit et plaisir de ce qui se fait, se pense, se dit et s'écrit ailleurs.

Il faut absolument que les enseignants en éducation aux médias et leurs directeurs accordent plus de temps à l'étude d'Internet. S'il s'agit de l'autoroute de l'information, nos jeunes doivent en connaître non seulement le code routier mais aussi les impasses, les voies rapides et les routes de campagne.

Avec des élèves, les premières expériences dans un laboratoire Internet peuvent être truffées de surprises, de révélations et de déceptions. Par exemple, ceux-ci peuvent effectuer une recherche sur le Web et accorder autant de valeur à un site abordant le satanisme que celui de la Croix-Rouge. On dit souvent à la blague : « Si c'est écrit, c'est parce que c'est vrai ! ». Malheureusement pour quelques jeunes, ce n'est pas une blague, c'est un fait. D'autant plus si la mise en page d'un site est soignée. Dans ce cas, sa crédibilité augmente, aussi farfelu et bourré d'erreurs soit-il.

La marche à suivre pour préserver notre identité culturelle demande de consommer les médias avec ouverture d'esprit et un sens critique bien développé.



Autre embûche pour l'enseignant bienveillant qui utilise Internet en compagnie d'élèves, malgré le nombre impressionnant de sources d'informations, ils n'en connaissent et n'en utilisent qu'un petit échantillon. Les portails et métachercheurs actuels ne donnent pas tous les mêmes résultats de recherche pour une seule et même requête. Cependant, si un jeune utilise souvent un outil de recherche sur Internet, il a tendance à ignorer les autres (parfois même sciemment). Habitude, manque d'ouverture ? Difficile à déterminer.

Histoire de lutter contre la restriction volontaire (ou involontaire) des choix d'outils de recherche, on doit développer chez les élèves l'habitude de poser des questions, d'interroger et de remettre en question. Si un site affirme quelque chose, qu'en est-il du site concurrent ? L'information est-elle

Si le média est le message, il est de plus en plus nécessaire d'en comprendre la portée afin d'agir sur notre avenir collectif.



complète ? Est-ce suffisant pour avoir un portrait objectif de la situation ? Quel intérêt a-t-on à diffuser ça ? L'information voyage rapidement sur Internet. Profitons-en pour multiplier nos sources d'information.

On s'approprié une connaissance en s'en imprégnant, en la critiquant, en l'analysant et surtout en la partageant. C'est pourquoi nos jeunes du secondaire doivent apprendre à échanger sur les médias et ce qu'ils diffusent. Devons-nous démarrer une communauté d'apprentissage sur l'éducation aux médias ? Pourquoi pas. Plusieurs organismes offrent d'ailleurs des sites Web très riches (voir les sites cités en référence). Ceux-ci peuvent devenir des lieux de rencontre privilégiés pour les enseignants et les élèves. Ensemble, nous pouvons devenir des consommateurs avertis de produits médiatiques. Si le média est le message, il est de plus en plus nécessaire d'en comprendre la portée afin d'agir sur notre avenir collectif. 📺

« Fernsehen, nein danke! », dans Süddeutsche Zeitung, 2 janvier 2002, Allemagne, page 35.

Centre de Liaison de l'Enseignement et des Moyens d'Information.

URL : <http://www.clemi.org/>

Centre des ressources en éducation aux médias.

URL : <http://www.reseau-crem.qc.ca/index.html>

Conseil de l'éducation aux médias, L'éducation aux médias en communauté française, 1995-1997.

URL : <http://educaumedia.comu.ucl.ac.be/cem/cem.html>

DEBAYS, Barbara, « La mondialisation des marchés. Le défi des Amériques », Société Radio-Canada.

URL : <http://radio-canada.ca/nouvelles/dossiers/mondialisation/>

## RECAP

Many subjects from mathematics to religion can help increase a teenager's ability to think critically. Media education, however, allows students to expand and improve their capacity even further by encouraging them to examine, analyse and reflect on real world events and issues. Media education also allows them to better understand and preserve their own cultural identity by making them more aware and critical of the American cultural models that dominate the mass media and the Internet.

DE ROSNAY, Joël, « La société de l'information au XXI<sup>e</sup> siècle : enjeux, promesses et défis » dans Ramses 2000, Institut Français des Relations Internationales, France, 2000, p.145-162.

LANGUIRAND, Jacques, Par 4 Chemins, émission du 21 avril 1999, Société Radio-Canada.

Réseau Éducation-Médias

URL : <http://www.media-awareness.ca/fre/>

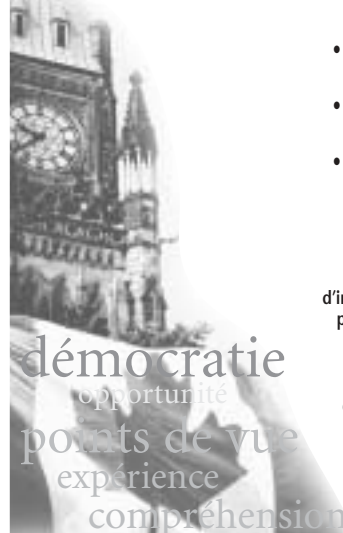
**François Rivest** est enseignant au secondaire depuis 1995. Il a une formation universitaire en histoire et enseigne maintenant l'informatique ainsi que le journalisme assisté par ordinateur. Il poursuit actuellement des études de 2<sup>e</sup> cycle en communautaire à l'Université du Québec à Montréal.

[rivest@iquebec.com](mailto:rivest@iquebec.com)

## FORUM DES ENSEIGNANTES ET DES ENSEIGNANTS SUR LA DÉMOCRATIE PARLEMENTAIRE CANADIENNE

DU 4 AU 9 NOVEMBRE 2002  
COLLINE DU PARLEMENT, OTTAWA

- Observez de l'intérieur le système parlementaire canadien.
- Rencontrez des spécialistes de la politique, de la procédure et de l'enseignement.
- Analysez des aspects clés de la démocratie parlementaire.
- Élaborer des ressources pédagogiques pour l'enseignement de notions sur le Parlement, la démocratie, la gouvernance et le civisme.
- Pour être admissible, vous devez enseigner présentement les sciences humaines (ou une matière connexe) à des élèves de la 4<sup>e</sup> à la 12<sup>e</sup> année, du CPO (Ontario) ou du cégep (Québec).
- Soixante-dix candidats seront choisis par un comité d'éducateurs de tout le pays.
- Des frais d'inscription de 300 \$ sont exigibles au moment de la sélection.
- Le programme couvre les frais de déplacement et d'hébergement ainsi que la plupart des repas.



Pour obtenir des renseignements sur le programme ou pour remplir le formulaire d'inscription, prière de visiter le site Internet parlementaire [www.parl.gc.ca](http://www.parl.gc.ca) (Au sujet du Parlement) ou téléphoner au Service de renseignements de la Bibliothèque du Parlement, au (613) 992-4793 si vous êtes dans la région de la capitale nationale, ou sans frais au 1-866-599-4999.

Les demandes doivent être expédiées par la poste avant le 30 avril 2002 (cachet de la poste faisant foi).

Information available in English.